



© Mathieu Prat

LE COMMERCE ET L'ARTISANAT DE BAYONNE

OBSERVATOIRE 2025

Office de Commerce et de l'Artisanat
25, place des Basques - 64100 Bayonne
05 59 59 78 03

contact@bayonneshopping.com

bayonneshopping.com   [#bayonneshopping](https://www.instagram.com/bayonneshopping)

SHOPPING
Bayonne 
BAIONA-PAYS BASQUE

Le centre de vos envies



Jean-René ETCHEGARAY

Maire de Bayonne et Président de la Communauté d'Agglomération Pays Basque



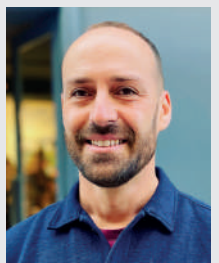
Sylvie DURRUTY

1^{ère} Adjointe au Maire, en charge des finances et du contrôle de gestion, des ressources humaines et du dialogue social, du commerce et de l'attractivité territoriale.



Sylvie MEYZENC

Adjointe au Maire, en charge des halles et marchés et de la nouvelle offre alimentaire, de l'artisanat et de l'emploi.



Yvan GARCIA Y MURIENTE

Président de l'Office de Commerce et de l'Artisanat, commerçant à Bayonne.



Gaëlle DEBUT

Manager de centre-ville, Directrice de l'Office de Commerce et de l'Artisanat

LES MOTS DE...

Jean-René ETCHEGARAY,

Maintenir un Cœur de Ville à la fois attractif à l'année et agréable à vivre au quotidien, tant pour les habitants que pour les visiteurs et les chalands est l'objectif que la Ville poursuit depuis des années. La diversité et le dynamisme de notre commerce et artisanat témoignent d'une réussite collective.

Sylvie DURRUTY,

La vitalité du commerce et de l'artisanat est une préoccupation constante de la Ville de Bayonne. Notre feuille de route est claire et nous la tenons, preuve en est faite à travers les données de l'observatoire, cette année encore très positives.

Sylvie MEYZENC,

Des métiers de bouche jusqu'aux métiers d'art, en passant par les multiples métiers de la création, Bayonne est riche d'un artisanat local qui participe grandement à l'attractivité et à l'identité de son Cœur de Ville. Il faut cultiver ces savoir-faire comme de précieux atouts.

Yvan GARCIA Y MURIENTE,

Depuis 8 ans, l'Observatoire du Commerce et de l'Artisanat, édité par l'ODCA, permet aux commerçants installés, aux prospects et aux porteurs de projets de mieux cerner les évolutions du linéaire marchand de Bayonne. Cela répond aux attentes exprimées par les groupes de travail du Schéma Directeur pour le Commerce et l'Artisanat, feuille de route de l'ODCA.

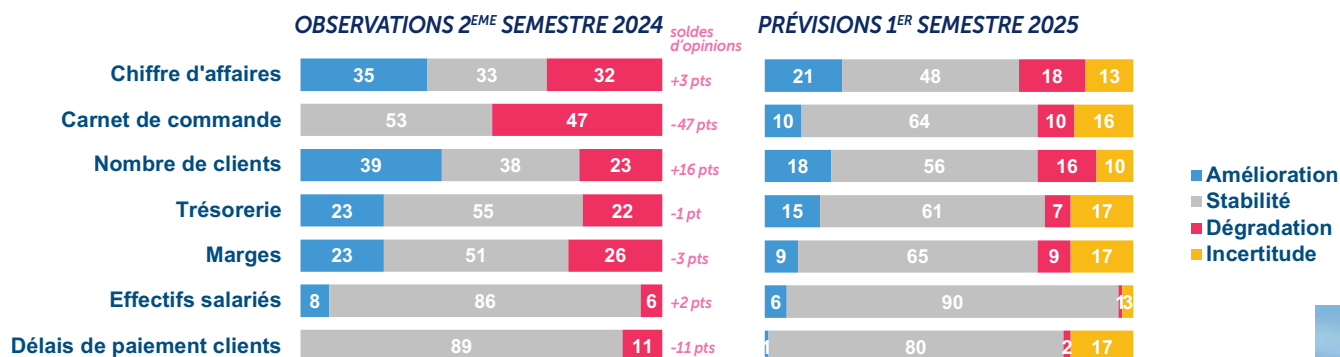
Gaëlle DEBUT,

Cet observatoire 2025, réalisé en collaboration avec les partenaires institutionnels de l'ODCA, valorise les actions menées en faveur des entreprises commerciales et artisanales, la dynamique des associations de commerçants et d'artisans, et plus largement le collectif et la transversalité, si importants pour nous.

QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES DU PAYS BASQUE



Dans son baromètre éco diffusé le 18 février 2025, la CCI Bayonne Pays Basque donne les indicateurs suivants sur la dynamique du commerce de la zone, sur la base d'une enquête menée auprès de 4 128 entreprises en Nouvelle aquitaine, dont 213 au Pays basque, du 6 au 20 janvier 25.



Le commerce de détail enregistre au 2^{ème} semestre 2024 des résultats positifs ou stable pour l'ensemble des points. Les commerçants sont prudents dans leurs estimations pour le 1^{er} semestre 2025, notamment sur leur chiffre d'affaires et le nombre de clients.

Source Baromètre Eco 2025 CCI BPB

Une ville attractive et dynamique



54 584

habitants
+1,02% / 2023

Source Ville de Bayonne



43,9 %

des habitants du BAB
+1,9 pts/2023

17%
des habitants des 158
communes de la Communauté
d'agglomération Pays basque

Source INSEE 2021



66,3%

des 15-64 ans
sont en activité
professionnelle
dont 85,3% en poste salarié

Source INSEE 2021

Une ville d'artisans et commerçants indépendants

1 595

établissements sur
tout Bayonne

dont **989**

cellules commerciales
ou artisanales en
activité dans le Cœur
de Ville

24%

d'enseignes nationales
à Bayonne (franchises et
succursales)

Source ODCA Bayonne.

En France, les
enseignes nationales
(franchises et Intégrés)
représentent **45%** des
commerces

Source FFF et FCA

81%

d'artisans et
commerçants
indépendants

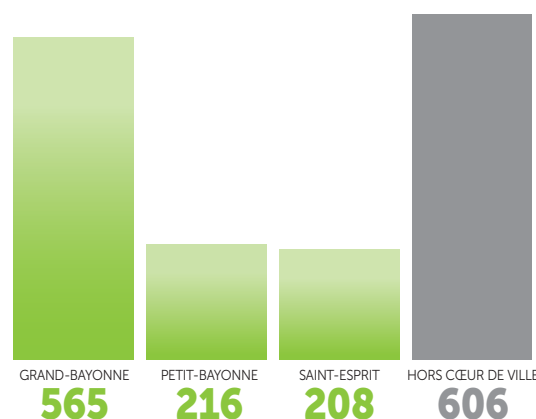
Source ODCA Bayonne

UN COMMERCE ET ARTISANAT DYNAMIQUE

Le Cœur de Ville de Bayonne regroupe les quartiers de **Grand-Bayonne**, **Petit-Bayonne** et **Saint-Espirit**.

989 cellules commerciales et artisanales sont occupées dans le Cœur de Ville en 2024 (soit 2/3 des entreprises artisanales et commerciales). 606 établissements commerciaux et artisanaux sont dans les quartiers hors du Cœur de Ville.

Ce grand nombre de boutiques contribue à la singularité et à l'attractivité de Bayonne, dessinant un linéaire commercial de charme.



Répartition des commerces 2024
source Ville de Bayonne

Evolution des commerces du Cœur de Ville en 2024



Sources : ODCA et Codata Digest 2025—commerces en pied d'immeubles

■ BAYONNE ■ FRANCE

On note quelques différences notables entre Bayonne et la France, liées notamment à la structure immobilière de la ville : façades étroites et profondes, qui favorisent les boutiques d'indépendants. Dans le secteur Equipement de la Personne, les boutiques sont en augmentation à Bayonne, notamment les créateurs de Bijoux, ainsi que le secteur d'Equipement de la maison, avec des propositions artisanales.

Développer et accompagner le commerce, une ambition partagée

La Ville et son Office de commerce et de l'artisanat sont soucieux de préserver cette typicité bayonnaise de la structure commerciale et artisanale, à travers diverses actions :

- réception et accompagnement des porteurs de projets par les élus en charge du Commerce et de l'Artisanat et l'ODCA.
- accueil des nouveaux commerçants, valorisation sur les réseaux sociaux et Bayonne Mag.
- suivi des locaux disponibles pour identifier la vacance et pouvoir orienter les porteurs de projet
- commission d'urbanisme commerciale bimensuelle qui étudie notamment les demandes de travaux sur les commerces et les transactions.
- application du droit de préemption commerciale qui définit un périmètre de sauvegarde dans le Cœur de Ville, préserve le linéaire marchand et la dynamique commerciale.
- application de la charte d'occupation commerciale du domaine public, pour une harmonisation de l'espace public et une occupation partagée et apaisée.

Défendre la vitalité du commerce et de l'artisanat

L'office de Commerce et de l'Artisanat

Créé en 1998 sous l'impulsion de la municipalité, le 1^{er} Office de Commerce et de l'Artisanat créé en France accompagne le développement des commerces et leur visibilité. Fort de près de 1600 commerces et artisans, Bayonne s'appuie sur leur singularité pour valoriser son attractivité. Composé des représentants des commerçants, des chambres consulaires, de l'office de tourisme et des élus de Bayonne, le conseil d'administration de l'ODCA déploie la stratégie pour le commerce et l'artisanat décidée par un Schéma Directeur élaboré en concertation. Feuille de route conçue dans une optique d'accompagnement et de valorisation du commerce et de l'artisanat, le Schéma Directeur pour le Commerce et l'Artisanat 2020-2026 est consultable sur demande à l'ODCA.

Le rôle des associations de commerçants et artisans

Le tissu associatif est riche et dense, et regroupe près de la moitié des commerçants de Bayonne Cœur de Ville. Les associations de quartier ou de rues participent ainsi à la dynamique collective, par des animations localisées, mais également par leur écoute et leur soutien. Partenaires engagés de l'ODCA, les présidents d'associations sont un relais d'information efficace et un lien important. 2 associations ont ainsi repris corps en 2024, portant à 6 leur nombre. Les associations de commerçants et d'artisans sont les porte-paroles de leurs centaines d'adhérents.

L'ODCA, partenaire de la sobriété numérique à Bayonne



Conformément à la loi REEN de 2021 visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique, en accord avec le Plan Climat de l'Agglomération Pays basque, et en lien avec le Projet de Transition Ecologique et Solidaire porté par la Ville, la Stratégie Numérique Responsable a été votée en conseil municipal de décembre 2024.

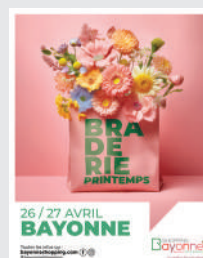
Travail d'une année d'un groupe projet auquel a été associé l'ODCA, cette stratégie s'articule en 3 ambitions déclinées en 7 leviers :

- réduire l'empreinte environnementale et numérique de la collectivité
- devenir ensemble Responsable numérique
- accompagner utilisateurs et usagers vers un numérique inclusif

L'ODCA est engagée en 2025 à la mise en œuvre de ces leviers, afin d'y associer les commerçants et artisans bayonnais.

DES ACTIONS POUR CRÉER DU FLUX VERS LES BOUTIQUES

En 2024, l'ODCA a organisé 3 braderies, un festival du livre, un défilé de mode, un jeu de Noël



Une visibilité numérique pour chaque établissement grâce à bayonneshopping.com, le site de référence du commerce et de l'artisanat bayonnais.

L'ODCA, CRÉATEUR DE FIDÉLITÉ VERS LES COMMERCES, À TRAVERS DEUX OUTILS :



200 000 € vendus en 2024 aux particuliers et aux entreprises, qui reviennent vers 200 boutiques partenaires

Une carte d'avantages pour les salariés bayonnais, auprès de 100 boutiques.



L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE COMMERCIALE ET ARTISANALE

” **Le linéaire marchand du Cœur de Ville se renforce, avec la création ou la reprise de 75 établissements en 2024.**

L'offre de proximité est maintenue avec le remplacement de commerces de bouche (boulangerie, boucherie), voire renforcée avec la création de boulangeries, d'un primeur, ainsi que de commerces gourmands (glaces, gaufres). Côté beauté, des nouveaux coiffeurs, tatoueurs ou barbiers ont ouvert, et des boutiques artisanales originales sont venues élargir l'offre du Cœur de Ville.

La culture n'est pas oubliée avec la création d'un Café Librairie, la reprise d'une librairie du Grand-Bayonne, l'ouverture d'un magasin de jeux de société, et de deux ateliers de peinture sur céramique.

Les boutiques d'équipement de la personne (optique, bijoux, vêtements) se développent également en 2024. 25 restaurants ont ouvert, soit en reprise d'activité soit en création pure.



388 artisans avec vitrines sont identifiés sur le site [Bayonneshopping.com](https://bayonneshopping.com) avec ce label, symbole d'un artisanat de qualité, vérifié par la Chambre de Métiers et d'Artisanat des Pyrénées Atlantiques.

On aura pu voir se créer quatorze établissements de beauté (coiffure, esthétique ou tatouage), deux ateliers de peinture sur céramique, un café bouquiniste, un magasin de jeux de société, quinze magasins d'équipement de la personne (prêt à porter, bijoux, accessoires), douze établissements Goûts et saveurs, et vingt-cinq restaurants.

Un taux de vacance des locaux commerciaux en pied d'immeubles encourageant à Bayonne

La mise en œuvre du droit de préemption commercial, adopté en avril 2023 en Conseil Municipal, permet à la Ville d'assurer une veille sur les transactions commerciales sur les locaux présents dans le périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat de proximité défini en même temps.

Fruit du travail terrain d'accueil des porteurs de projet et de prospection des enseignes, résultat du dynamisme des entrepreneurs, le taux de vacance de Bayonne ne cesse de baisser, contrairement à la tendance nationale.

Indicateur de la vitalité commerciale, le taux de vacance est le ratio entre le total des locaux vides et le total des locaux recensés. A Bayonne, les peñas, ces locaux associatifs typiques, ne sont pas comptabilisés dans ce calcul.

TAUX DE VACANCE COMMERCIALE

(pieds d'immeubles)

- France : **10,85%** (+1,12 pt/2023)
- Nouvelle Aquitaine : **12,46%** (+1,18 pt/2023)
- Cœur de Ville : **5,5%** (-1,19 pt/2023)
 - > Grand-Bayonne : **3,3%** (-0,3 pt/2023)
 - > Petit-Bayonne : **9,5%** (-2,9 pt/2023)
 - > Saint-Esprit : **7,1%** (-4,8 pt/2023)
- Cœur commerçant : **1,9%** (-1,3 pt/2023)

Le cœur commerçant est constitué des 20 rues du Cœur de Ville regroupant le plus de commerces.

Codata Digest 2024 – Ville de Bayonne et ODCA - 2024

Les Français et leur centre-ville

Le Baromètre du centre-ville et des commerces est le résultat d'une étude annuelle menée depuis 9 ans auprès des Français. Nous en extrayons quelques données significatives. L'étude complète est disponible à l'ODCA.

Les Français sont **55%** à faire leurs achats dans les commerces ou les marchés de centre-ville, et **75%** pour les habitants d'une commune Action Cœur de Ville, telle que Bayonne.

À la question «**dans quels cas faites-vous des achats dans les commerces de centre-ville ?**»

- **57%** des Français répondent faire des achats spontanés lors d'une déambulation. Cela conforte l'attractivité des commerces.
- **49%** des Français indiquent que la singularité de l'achalandage des boutiques de centre-ville leur permet de trouver des produits non disponibles en centre commercial
- **41%** choisissent le centre-ville pour leurs achats, en raison du côté pratique pour eux.

Etude menée du 15 au 28 février 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 2825 Français de plus de 18 ans (méthode des quotas)

Source : 9^{ème} Baromètre établi par Clear Chanel et CSA pour Centre-Ville en Mouvement

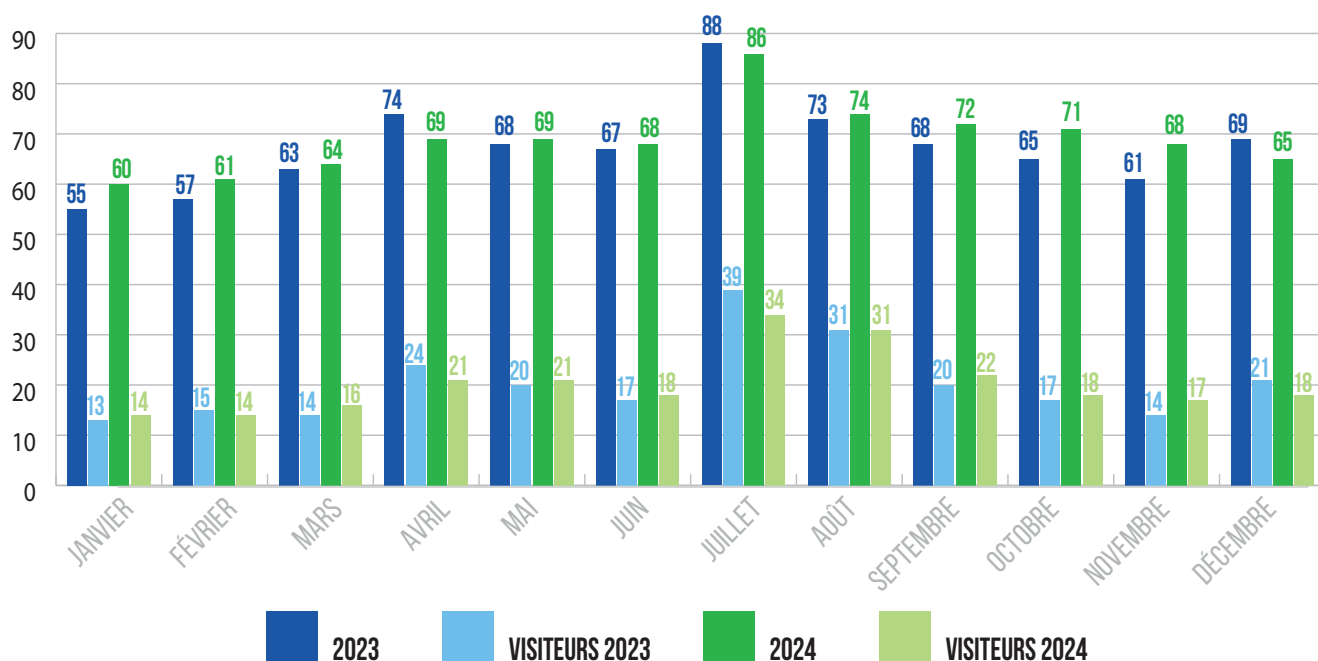
Bayonne, une ville à destinations multiples

Ville de tourisme quotidien, ville à (re)découvrir, ville culturelle et sportive, ville de shopping, ville d'art et d'histoire, la capitale du pays basque accueille chaque jour un grand nombre de personnes, résidents, visiteurs ou travailleurs.

L'ODCA reçoit chaque mois les informations de fréquentation du Cœur de Ville (Grand-Bayonne, Petit-Bayonne, Saint-Esprit) La part des visiteurs (touristes et excursionnistes, hors travailleurs et résidents) varie de 23% en février à 42% en août. Plus de 25 millions de personnes travailleurs, résidents ou touristes ont été recensés en 2024 dans le cœur de ville, les touristes représentant 7,5 millions de personnes.

Fréquentation Journalière moyenne (en milliers)

Source : Données ADT64 pour OT Bayonne et ODCA



UN OFFICE DE COMMERCE ET DE L'ARTISANAT À VOTRE SERVICE

Notre site Internet **bayonneshopping.com** est **votre vitrine numérique**. Il recense les fiches numériques des 1 595 établissements commerciaux et artisanaux bayonnais qui ont une vitrine.

En 2024, près de 600 000 pages ont été consultées par 91 000 visiteurs uniques



Les réseaux sociaux de Bayonne shopping

- 📘 Nous animons une page facebook «les commerces de Bayonne», suivie par près de 10 000 followers.
- 📷 La page Instagram Bayonneshopping est suivie par 4 300 abonnés.

Le groupe Facebook Office de commerce vous informe et partage les bonnes pratiques.

Inscrivez-vous sur ces réseaux sociaux, et n'oubliez pas le #bayonneshopping sur vos publications !

Les associations de commerçants, interlocuteurs privilégiés des commerçants et artisans

Les associations de commerçants et artisans aident à la dynamisation de votre rue, et sont les interlocuteurs privilégiés de l'ODCA et vos porte-paroles. Retrouvez leurs informations sur bayonneshopping.com/espace pro et n'hésitez pas à les contacter pour adhérer.

L'accueil des nouveaux commerçants et artisans, un moment convivial partagé

L'ODCA accueille les commerçants et artisans nouvellement installés à Bayonne, pour une soirée conviviale et agréable, 3 fois par an.

Des newsletters régulières pour des infos premium

Nous vous adressons régulièrement des lettres d'info par mail. Manifestez-vous pour les recevoir !

Et pour nous aider à vous aider, répondez aux sondages que nous vous transmettons.

Une collaboration transversale

Pour plus de réactivité, l'ODCA collabore de façon transversale avec différentes directions de la Ville ainsi qu'avec ses partenaires institutionnels (Chambres consulaires, Office de tourisme)

Nous communiquons toute l'année sur nos outils et animations



2 campagnes Chèques cadeaux /an



4 «Echo du commerce»/an



1 campagne affichage 4x3

L'Office de Commerce et de l'Artisanat remercie ses partenaires pour leur contribution à la réalisation de cet observatoire.

- Agence d'Attractivité et de Développement Touristique
- CCI Bayonne Pays Basque

- Centre-Ville en Mouvement
- Clear Channel
- CMA 64

- CSA
- Ville de Bayonne

