



LE COMMERCE ET L'ARTISANAT DE BAYONNE

OBSERVATOIRE 2023

Office de Commerce et de l'Artisanat
25, place des Basques - 64100 Bayonne
05 59 59 78 03

contact@bayonneshopping.com

bayonneshopping.com   [#bayonneshopping](https://www.instagram.com/bayonneshopping)

SHOPPING
Bayonne 
BAIONA-PAYS BASQUE

Le centre de vos envies



Jean-René ETCHEGARAY

Maire de Bayonne et Président de la Communauté d'Agglomération Pays Basque



Sylvie DURRUTY

1^{ère} Adjointe au Maire, en charge des finances et du contrôle de gestion, des ressources humaines et du dialogue social, du commerce et de l'attractivité territoriale.



Sylvie MEYZENC

Adjointe au Maire, en charge des halles et marchés et de la nouvelle offre alimentaire, de l'artisanat et de l'emploi.



Yvan GARCIA Y MURIENTE

Président de l'Office de Commerce et de l'Artisanat, commerçant à Bayonne.



Gaëlle DEBUT

Manager de centre-ville, Directrice de l'Office de Commerce et de l'Artisanat

LES MOTS DE...

Jean-René ETCHEGARAY,

La vitalité du commerce et de l'artisanat se voit dans les rues de Bayonne, et cet observatoire en permet la mesure objective et concrète. Cette année encore, il confirme la vitalité du tissu économique du cœur de ville.

Sylvie DURRUTY,

En 2022 la ville de Bayonne a accueilli près de 9 millions de visiteurs et 144 boutiques sont venues enrichir l'offre commerciale.

Cette attractivité est le fait de la richesse et de la diversité de nos commerçants, qui constituent la véritable locomotive de notre cœur de ville, et contribuent au rayonnement de Bayonne.

Sylvie MEYZENC,

Les artisans bayonnais rayonnent par leur savoir-faire, et sont désormais identifiés sous le label «Vivons local, vivons artisanal », suite à la convention signée avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées Atlantiques. Ce label, que l'on retrouve en vitrine et sur bayonneshopping.com, permet d'identifier facilement les artisans locaux, gage de qualité.

Yvan GARCIA Y MURIENTE,

Notre Observatoire du Commerce et de l'Artisanat en est à sa 6^{ème} édition. Edité par l'ODCA, il est destiné aux commerçants installés, aux prospects et porteurs de projets, et leur permet de mieux cerner les évolutions du linéaire marchand de Bayonne. Il répond au besoin d'information exprimé par ces derniers lors de la réflexion sur le Schéma Directeur pour le Commerce et l'Artisanat, porté par l'ODCA pour la Ville.

Gaëlle DEBUT,

Ce travail collaboratif, réalisé chaque année avec nos partenaires, les Chambres consulaires, l'Office de tourisme de Bayonne et les Services de la Ville, répond à la volonté de mieux identifier les forces de Bayonne, et d'aider les commerçants à connaître leur environnement, dans une démarche de progrès.

BAYONNE EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Une ville attractive, dynamique et jeune



53 296
habitants



44 %
des habitants du BAB
14% de la CAPB



33 200
emplois
données INSEE 2019

+4 % d'habitants en plus à Bayonne en 2022.

1/3 des habitants a entre 20 et 40 ans et **7%** a entre 25 et 29 ans.

28 000 ménages vivent à Bayonne.

6,2 % de chômage global de la population active (7,3% en 2021).

36 % des habitants bayonnais sont employés, commerçants ou professions intermédiaires.

Une ville d'artisans et commerçants indépendants

1 652
établissements
recensés au
31/12/2022

82%
d'artisans et
commerçants
indépendants

23%
de magasins sous
enseigne nationale
(franchises et succursales)

En 2022, 144 établissements commerciaux ou artisanaux ont été repris ou créés sur le territoire de Bayonne

Avec 262 établissements créés ou repris dans les domaines de la vente en gros, les marchés, e-commerces, sociétés de conseils, holding, coursiers.

Ce sont au total **405** immatriculations d'établissements par les chambres consulaires

• Top 3 des créations/reprises 2022 :



Automobile et transport
19% des créations



Services à caractère commercial
15% des créations



Equiperment de la maison
13% des créations

• Plus forte progression d'immatriculations en 2022 :



Beauté santé optique
+350%
(6% des immatriculations)



Alimentaire
+42%
(12% des immatriculations)



Culture et Loisirs
+12%
(6% des immatriculations)

• **52 entreprises artisanales** sont en double immatriculation et représentent 13% des immatriculations.

Sources : INSEE, ODCA Bayonne, CCI PB, CMA 64, DGFIIP, Codata Digest France 2021

COMMERCE ET ARTISANAT, LA FORCE D'ATTRACTION DE BAYONNE

1 000 commerces dans le cœur de ville

Les 3 quartiers commerçants (Saint-Esprit, Petit Bayonne, Grand Bayonne) totalisent 1 000 boutiques artisanales et commerciales.

On constate une répartition différente entre 2021 et 2022, avec des ouvertures de commerces en croissance dans les quartiers Petit Bayonne et Saint-Esprit.



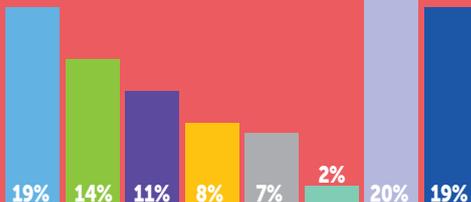
Les activités commerciales de Bayonne comparées au national

La comparaison des données de Bayonne se fait avec les informations de commerces en pieds d'immeubles au niveau national.

BAYONNE CŒUR DE VILLE



FRANCE ENTIÈRE, PIEDS D'IMMEUBLE



- SERVICES
- BEAUTÉ, SANTÉ, BIEN-ÊTRE
- GOUTS ET SAVEURS
- CULTURE ET LOISIRS, SPORTS
- MAISON, DÉCO, CADEAUX
- TRANSPORT
- CAFÉ, HOTEL, RESTAURANT
- MODE & ACCESSOIRES

Sources : Ville de Bayonne, Codata Digest 2022, Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne

La répartition des commerces à Bayonne

Les Cafés et restaurants forment le plus grand nombre de commerces de la ville (26%)

Prêt à porter : en dépit d'un secteur national en crise (-2,7% de boutiques en 2022), le prêt à porter, inclus dans le domaine Mode et Accessoires, se porte bien à Bayonne. Le nombre de boutiques augmente de 1%. On note l'ouverture de boutiques de Seconde main dans tous les quartiers. Elles représentent désormais 14% des boutiques de Prêt à porter

Le secteur des Services est également en croissance en nombre d'établissements sur la ville (+3 Points) et représente 14% des commerces

Spécial taux de vacance

Le taux de vacance est le ratio entre les locaux vides et le total des locaux commerciaux recensés. C'est un indicateur intéressant du dynamisme commercial.

Le taux de vacance baisse au niveau national, régional et local. Pour 2022, il est de :

9,4 % Taux de vacance national

9,45% Taux de vacance régional

4,9% Taux de vacance «Cœur de Ville»

«Cœur de Ville» : rues commerçantes de Saint-Esprit, Petit Bayonne et Grand Bayonne.

1,9% Taux de vacance «Cœur commerçant»

Le Cœur commerçant atteint son niveau le plus bas.

«Cœur Commerçant» : les rues piétonnes du Grand Bayonne.

L'artisanat, composante essentielle du commerce bayonnais

L'artisanat en Nouvelle Aquitaine :

On dénombre 202 301 entreprises artisanales en Nouvelle Aquitaine, elles se répartissent en 4 secteurs :

15% production **12%** alimentaire
37% services **36%** bâtiment

L'artisanat à Bayonne

Bayonne dispose d'un tissu artisanal riche et varié, composé de 1 710 entreprises, réparties en 4 secteurs:

17% production **14%** alimentaire
38% services **31%** bâtiment

L'artisanat bayonnais s'enrichit de nouvelles propositions, dans les domaines de l'alimentaire, de la bijouterie, et en 2022, des fleuristes sont venus compléter l'offre artisanale de chacun des 3 quartiers du coeur de ville.

Focus sur les métiers d'art

La Ville de Bayonne est classée Ville d'art et d'histoire depuis 2011. Ce label, attribué par le ministère de la Culture, est attribué aux villes mettant en valeur leurs patrimoines, et proposant un programme d'animations et de manifestations pour découvrir la ville.

La Ville s'appuie notamment sur les **Journées Européennes des Métiers d'art**, organisées chaque mois d'avril en Europe, pour mettre en valeur le savoir-faire exceptionnel des artisans d'art, par l'organisation de démonstrations, visites guidées et visites d'atelier.

Pour la première année, l'Office de Commerce et de l'Artisanat a mobilisé 14 artisans d'art dont certains n'ont pas de vitrines mais travaillent en étage, pour l'organisation de rencontres des Métiers d'art.

Ce rendez-vous ayant rencontré un vif succès tant au niveau des artisans que des visiteurs, il est décidé de le reprogrammer chaque année.

Il convient de noter que 3 artisans se sont installés en boutique à la suite de ces rencontres.

Sources : ODCA Bayonne, CMA 64, CMA Nouvelle Aquitaine



Un label pour valoriser l'artisanat local

La Ville de Bayonne et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Pyrénées Atlantiques ont signé en mai 2022 une convention de partenariat pour mettre en valeur les artisans locaux par la pose d'un autocollant. Ces autocollants sont en cours de déploiement dans les quartiers du coeur de ville.



LES FRANÇAIS ET LEUR CENTRE-VILLE, LES RÉPONSES DE BAYONNE



Le 7^{ème} Baromètre du centre-ville et des commerces étudie les attentes des Français sur la question de leur centre-ville. En voici une synthèse.

70% des habitants des villes Action Cœur de Ville sont attachés à leur cœur de ville (+6 / 2021)

Top 3 des commerces souhaités en priorité dans le centre-ville



Boulangerie
80%



Pharmacie
76%



Boucherie/
Charcuterie
67%

Bayonne dispose de tous les commerces et services qu'attendent les habitants et habitués des cœurs de ville :

16 boulangeries-pâtisseries dans le cœur de ville, (33 sur toute la Ville soit 1 boulangerie pour 1615 habitants (*en France : 1 pour 1800 habitants*))

16 boucheries charcuteries dans le cœur de ville, 19 sur toute la Ville, soit 1 pour 2 800 habitants (*en France : 1 pour 4 167 habitants*),

Top 3 des services souhaités en priorité dans le centre-ville



Commerces alimentaires
63%



Les espaces verts
63%



Restaurants et terrasses de café
61%

111 commerces alimentaires représentent **11% des commerces** du cœur de ville.

La ceinture verte des remparts, fait l'objet d'une revalorisation et d'aménagements en espaces de détente, et de respiration.

Étude menée du 9 au 23 mai sur un échantillon représentatif des Français (méthode des quotas).

Source : Baromètre établi par Clear Chanel et CSA pour Centre-Ville en Mouvement.

Top 3 des lieux culturels que souhaite trouver en priorité la population



Cinéma
71%



Bibliothèque
62%



Médiathèque
60%

Là encore, Bayonne répond aux attentes des Français avec 2 cinémas, 2 médiathèques et des services de bibliothèque.

Cette proposition est complétée par les 17 librairies généralistes, spécialisées et bouquineries bayonnaises.

L'envie d'avoir des centres-villes de plus en plus connectés...

40% des français disent que leur centre-ville est «connecté» (+1)

- 44% souhaitent avoir du wifi gratuit dans les rues des centres-villes
- 36% souhaitent l'accès à de la donnée publique
- 34% souhaitent l'accès aux «bons plans» de leur quartier en temps réel.

La Ville de Bayonne propose des relais WIFI gratuits. Le site bayonne.fr permet au citoyen de joindre les différents services de la collectivité. Les panneaux lumineux de la ville sont un moyen pratique de s'informer. Un progrès reste cependant à faire sur l'accès aux bons plans par quartier.

TOURISME ET FRÉQUENTATION

Bayonne est de plus en plus visitée

- **8,9 millions** de visiteurs en 2022, chiffre en forte progression
- Près **d'un million de touristes** a fréquenté les hébergements marchands et non marchands de la ville.
- **8 125 lits** dans l'hébergement marchand, (hôtels, auberge de jeunesse, meublés et résidences de tourisme). Les autres modes d'hébergement sont les familles et amis ainsi que les résidences secondaires, (**73% des lits**).

Notamment par des touristes étrangers

- **23% des touristes** sont étrangers,
- La **clientèle espagnole** arrive en tête du top 3 des touristes.

L'influence du Top 14 sur la fréquentation

- **7 matchs** joués à Bayonne en 2022 par l'Aviron Bayonnais Rugby Pro
- **Augmentation importante de la fréquentation** du centre-ville pour toute la journée comparée à un samedi sans match
- **Pic de fréquentation** du cœur de ville atteint pendant le créneau d'avant match (**16h-18h**) pour les 7 matchs.

L'attractivité de la ville se confirme en décembre

La ville propose un programme d'animations pour décembre très complet et très attractif.

2 animations arrivent en tête en terme de fréquentation sur le mois de décembre :

- **Lâcher de lanternes du 10 décembre** : favorisé par un temps doux et ensoleillé, l'attraction a attiré 39 500 visiteurs dont 45% sont espagnols
- **Lâcher de lanternes du 17 décembre** : Près de 89 000 personnes dénombrées, dont la moitié de visiteurs. 39% des personnes présentes sont des espagnols.

Source : Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64



DES ACTIONS AU SERVICE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT



Bayonne, bénéficiaire du programme Action Cœur de Ville

La ville de Bayonne est lauréate depuis 2018 du Programme Action Cœur de Ville, mis en place par le ministère de la Cohésion des Territoires pour accompagner la revitalisation, l'attractivité et le développement des villes moyennes, en lien avec les collectivités locales.

Ce programme comporte 5 axes de travail :

- la restructuration et la réhabilitation de l'habitat
- le développement économique et commercial,
- l'accessibilité, les mobilités et les connexions
- la mise en valeur de l'espace public et du patrimoine
- l'accès aux équipements et services publics.

La prolongation du Programme Action Cœur de Ville permet de continuer les actions déjà mises en place.

Un Office de Commerce et de l'Artisanat à votre service

L'ODCA fait la promotion du commerce bayonnais sous la marque Bayonne Shopping, et a publié en 2022 **60 posts par mois** sur ses pages Facebook @les commerces de Bayonne et Instagram @bayonneshopping.

Le site Bayonneshopping.com référence tous les commerces de la ville, et avec les réseaux sociaux, est bien souvent la vitrine initiale des nouveaux commerces.

Nos posts contribuent à les faire connaître : en 2022, 90 commerçants ont bénéficié d'un post de Bienvenue sur les réseaux sociaux.

Par ailleurs, nous invitons tous les trimestres **les nouveaux commerçants** à une rencontre autour d'un apéritif dînatoire, une bonne opportunité de faire connaissance !

L'ODCA diffuse chaque année **15 000 tickets d'une heure au parking** des Allées Boufflers pour les clients, à retirer à l'ODCA.

Le **Chèque cadeau Bayonne Shopping, la carte d'avantages Au cœur de Bayonne** pour les salariés Bayonnais, permettent une fidélisation à vos boutiques et au cœur de ville. Près de 200 000 euros de Chèques cadeaux ont été vendus en 2022 et reviendront dans les boutiques partenaires.

Les actions de l'ODCA en faveur du Commerce et de l'Artisanat sont balisées par le Schéma Directeur pour le Commerce et l'Artisanat, feuille de route approuvée par le conseil municipal en Octobre 2021. Elles ont pour objectif de **dynamiser et d'animer le commerce de la ville.**

Plus de renseignements : bayonneshopping.com

Trois campagnes de communication sur le commerce et l'artisanat sont visibles chaque année sur les panneaux de la ville, sans compter les animations (Braderies, défilé de mode, etc.)



Conception studio Eh Bé Oh!

CONCEPTION / RÉALISATION

L'Office de Commerce et de l'Artisanat remercie ses partenaires pour leur contribution à la réalisation de cet observatoire.

- Agence d'Attractivité et de Développement Touristique
- CCI Pays Basque Adour
- Centre-Ville en Mouvement
- Chambre de Métiers et d'Artisanat 64
- Clear Channel
- CSA
- Ville de Bayonne

